



# PROGRAMA DE TURISMO MUNICIPAL

***“Así es mi tierra Wanka”***



# PUBLICO OBJETIVO

- Destinado principalmente hacia la población nacional (turismo interno) y turistas extranjeros.
- Diferentes modalidades del turismo para segmentos diferentes de la población.





# PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS

## Provincia de Huancayo y alrededores

- Ciudad de Huancayo
- Localidades en el Valle del Mantaro
- Feria dominical agropecuaria y artesanal (Huancayo)
- Feria gastronómica Izapampa (Huancayo)
- Bosque de Piedras de Torre Torre (Huancayo)
- Zona arqueológica de Huarihuillca (Huancayo)
- Criadero de Truchas Ingenio (Huancayo)
- Nevado de Huaytapallana (Huancayo)
- Ciudad de Jauja
- Laguna de Paca (Jauja)
- Convento de Ocopa (Concepción)
- Iglesia de Copón (Chupaca)
- Viaje por línea ferrea Lima-Huancayo-Lima

## Otras Provincias

- Ciudad de Tarma
- Señor de Muruhuay (Tarma)
- Semana Santa (Tarma)
- Cueva de Huagapo (Tarma)
- San Pedro de Cajas
- Ciudad de Chanchamayo, San Ramón y La Merced (Chanchamayo)
- Catarata del Tirol, Pampa Hermosa, etc (Chanchamayo)
- Pampa de Junín
- Meseta de Bombón (Junín)
- Lago de Junín o Chinchaycocha (Junín)
- Reserva Nacional de Junín
- Ruinas de Arwaturo
- Laguna de Ñawinpuqio



# ESTRATEGIAS

- Posicionamiento en el turismo nacional
- Difusión, promoción y fomento de la actividad turística en:
  - \* Turismo de aventura
  - \* Turismo de naturaleza
  - \* Turismo cultural
  - \* Turismo urbano
  - \* Turismo rural o vivencial
  - \* Turismo gastronómico
  - \* Turismo de congresos y eventos
- Calendarización y publicación a nivel local, nacional e internacional de las principales actividades
- Realización y participación en ferias y eventos nacionales e internacionales
- Trabajo coordinado y articulado con instituciones públicas y privadas (DIRCETUR, PromPerú, Cámara de Comercio de Huancayo, etc.)
- Creación de la Dirección Municipal de Turismo





# ACTIVIDADES

Actividades	Fecha	Tipo
Carnavales Huancaínos	Feb-Mar	Cultural y Urbano
Semana Santa en Huancayo	5, 6 de Abril	Cultural
Semana de Huaylas en Huancayo		Cultural y Urbano
Semana Wanka (aniversario de la ciudad)		Cultural, Urbano y Gastronomico
Fiestas Patronales: Santiago y otros		Cultural
Fiestas Patrias	28-29 de Julio	Aventura, Naturaleza, Cultural Vivencial, Urbano, Gastronomico
Ferriados	01 de mayo 29 de junio 30 de Agosto 08 de Octubre 01 de Noviembre 08 de Diciembre 01 de Enero	Aventura Naturaleza Cultural Vivencial o rural Urbano Gastronomico



# RESULTADOS

- Incremento de nivel de empleo e ingreso de los sectores involucrados: artesanos, restaurants, hoteles, empresas de transporte, etc.
- Generación de externalidades positivas en la economía local y regional
- Mayor afluencia del turismo nacional
- Desarrollo de nuevos negocios
- Mejora en la prestación de servicios turísticos
- Mayor estadía en la ciudad y gasto del turista
- Desarrollo de pequeñas y medianas empresas relacionadas a esta actividad
- Mayor sentido de pertenencia e identidad del poblador huancaíno.



**Visita nuestra página Web:**

**[www.perudescentralizado.com](http://www.perudescentralizado.com)**